

# 2020-2026年中国枸杞市场 评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国枸杞市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

枸杞，是茄科、枸杞属植物，枸杞为人们对商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属下物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，而且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。宁夏枸杞在中国栽培面积最大。宁夏枸杞主要分布在中国西北地区，而其它地区常见的为中华枸杞及其变种。如果“枸杞”指的是商品“枸杞子”，则基本是指来源于宁夏枸杞的干燥成熟果实；如果“枸杞”指的是除西北以外地区的野生枸杞植物，则基本是植物枸杞或者北方枸杞。

2016年我国枸杞进出口贸易总量12680708千克，2017年进出口贸易总量12688908千克；2019年1季度进出口贸易总量2431748千克。2014-2019年1季度枸杞进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国枸杞进出口贸易总额110481704美元，2017年进出口贸易总额101860838美元；2019年1季度进出口贸易总额20039039美元。2014-2019年1季度枸杞进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国枸杞市场评估与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了枸杞相关概念及发展环境，接着分析了中国枸杞规模及消费需求，然后对中国枸杞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国枸杞面临的机遇及发展前景。您若想对中国枸杞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 枸杞行业相关概述

第一节 枸杞的定义与分类

一、枸杞的定义

二、枸杞品种分类

三、形态特征

第二节 枸杞应用价值

一、食疗功效

- 二、药用价值
- 三、园林价值
- 四、经济价值
- 五、临床应用

## 第二章 中国枸杞行业市场发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、宏观经济发展趋势

### 第二节 政策环境

- 一、枸杞行业管理体制
- 二、中药材生产质量管理规范
- 三、中医药基础研究发展提纲
- 四、枸杞的等级划分标准

### 第三节 技术环境

- 一、枸杞产业专利技术
- 二、枸杞保藏加工技术
- 三、枸杞栽培新技术

### 第四节 社会环境

- 一、养生知识的普及
- 二、消费观念的转变

## 第三章 国内枸杞行业产品市场规模分析

### 第一节 2013-2019年枸杞行业市场规模分析

### 第二节 2013-2019年枸杞行业区域结构分析

### 第三节 枸杞行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

七、宁夏枸杞发展规模现状

第四节 2020-2026年枸杞行业市场规模预测

第四章 国内枸杞行业市场需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2019年枸杞产量统计分析

第二节 2013-2019年枸杞行业历年消费量统计分析

第三节 2013-2019年国内枸杞行业产品平均价格走势分析

第四节 枸杞产品目标客户群体调查

一、消费者偏好调查

二、消费者的购买习惯

三、消费者的购买渠道

四、消费者购买意向调查

第五节 枸杞产品的品牌市场调查

一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查

二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查

三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道

第六节 客户购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、枸杞品质的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第五章 中国枸杞市场运行态势分析

第一节 中国枸杞市场运行动态状况

一、冻干工艺开启枸杞行业新局面

二、宁夏枸杞酒首次出口韩国

三、宁夏反季节枸杞首次上市

四、2019年枸杞行业发展动态回顾

## 第二节 中国枸杞市场产销状况分析

### 一、中国枸杞产业五大产区供应及发展

### 二、中国枸杞的需求情况分析

### 三、宁夏枸杞产品占国内60%份额

### 四、宁夏枸杞出口量位居全国第一

### 五、甘肃成全国第二大枸杞产区

## 第三节 中国有机枸杞市场发展分析

### 一、有机枸杞的概念

### 二、有机枸杞市场分析

### 三、有机枸杞发展建议

## 第四节 黑枸杞行业市场发展分析

### 一、黑枸杞的功效

### 二、黑枸杞产业分布

### 三、黑枸杞产能分布

### 四、黑枸杞市场情况

## 第五节 中国枸杞市场营销状况分析

### 一、中国枸杞营销渠道结构

### 二、中国枸杞营销体系分析

### 三、中国枸杞企业营销策略

### 四、枸杞销售渠道发展趋势

### 五、枸杞营销存在问题及建议

## 第六节 中国枸杞市场发展难题及应对策略

### 一、我国枸杞行业面临危机

### 二、枸杞生产存在的问题

### 三、枸杞产业富民背后的困局

### 四、枸杞市场监管的建议

## 第六章 国内枸杞行业进出口市场情况分析

### 第一节 2013-2019年国内枸杞行业进出口量分析

#### 一、2013-2019年国内枸杞行业进口分析

#### 二、2013-2019年国内枸杞行业出口分析

### 第二节 2020-2026年国内枸杞行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年国内枸杞行业进口预测

二、2020-2026年国内枸杞行业出口预测

## 第七章 国内枸杞行业重点企业经营分析

### 第一节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

### 第二节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、核心竞争力分析

六、未来发展战略

### 第三节 宁夏早康枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

### 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、公司加盟分析

### 第五节 宁夏杞天下生物科技有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司加盟分析

## 第八章 国内枸杞行业品牌竞争格局分析

### 第一节 枸杞行业竞争格局概况

- 一、枸杞行业竞争程度分析
- 二、枸杞行业品牌竞争格局
- 三、国内枸杞品牌搜索排行榜

### 第二节 主要枸杞产地竞争力分析

- 一、宁夏枸杞产业集群分析
- 二、中国六大产地枸杞比较

## 第九章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

### 第一节 枸杞酒

- 一、枸杞酒简介
- 二、枸杞酒制作工艺
- 三、枸杞酒发展存在的问题
- 四、枸杞酒企业应对策略
- 五、枸杞酒的未来走势

### 第二节 枸杞汁

- 一、枸杞汁基本介绍
- 二、枸杞汁创新饮品
- 三、枸杞汁面临定位抉择
- 四、枸杞汁生产工艺

## 第十章 2020-2026年国内枸杞行业品牌发展预测

### 第一节 2020-2026年枸杞行业市场财务数据预测

- 一、2020-2026年枸杞行业总产值预测
- 二、2020-2026年枸杞行业利润总额预测
- 三、2020-2026年枸杞行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年枸杞行业供需预测

- 一、2020-2026年枸杞行业产量预测
- 二、2020-2026年枸杞行业需求预测
- 三、2020-2026年枸杞行业供需平衡预测



### 第三节 枸杞行业投资机会

#### 一、枸杞行业主要领域投资机会

#### 二、枸杞行业出口市场投资机会

## 第十一章 中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 枸杞行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 枸杞行业发展的策略选择

#### 一、发挥优势把握机会

#### 二、利用机会克服劣势

#### 三、利用优势回避威胁

#### 四、减少劣势回避威胁

### 第三节 枸杞行业投资价值分析

#### 一、枸杞行业发展趋势

#### 二、枸杞市场发展空间

#### 三、枸杞技术革新趋势

### 第四节 枸杞行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、素质风险

#### 四、监管风险

#### 五、技术风险

### 第五节 枸杞产业风险的防范

#### 一、大力发展定单农业

#### 二、发展期货市场

#### 三、加快农业标准化进程

#### 四、提高农业组织化程度

#### 五、培育和完善的枸杞市场体系

图表目录：

图表 1 枸杞的营养素含量

图表 2 枸杞的药用价值

图表 3 2013-2019年中国GDP增速

图表 4 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6 2013-2019年城镇居民人均可支配收入

图表 7 2013-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 8 2013-2019年农村居民人均纯收入

图表 9 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 10 2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 11 2013-2019年枸杞业资产总额

图表 12 2013-2019年枸杞业总资产增长趋势图

图表 13 2013-2019年枸杞业销售收入

图表 14 2013-2019年枸杞业销售收入增长趋势图

图表 15 2013-2019年枸杞业利润总额

图表 16 2013-2019年枸杞业利润总额增长趋势图

图表 17 2019年末中国枸杞行业各地区资产总额

图表 18 2019年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图

图表 19 2019年中国枸杞行业各地区销售额

图表 20 2019年中国枸杞行业各地区销售份额对比图

图表 21 2019年末中国枸杞行业各地区资产总额

图表 22 2019年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图

图表 23 2019年中国枸杞行业各地区销售额

图表 24 2019年中国枸杞行业各地区销售份额对比图

图表 25 2019年东北地区枸杞行业资产及负债规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173041.html>